

25 let ochrany kojení



Světový týden kojení 1.-7. srpna

- Zlepšení praxe kojení může snížit nemocnost a úmrtnost kojenců a malých dětí více než jakákoliv jiná zdravotní strategie.
- Neetický marketing náhrad mateřského mléka ohrožuje kojení.
- V roce 2006 slavíme úspěchy – více než 60 zemí přijalo do své legislativy všechna nebo většinu ustanovení Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka (kodexu), který reguluje marketing kojenecké výživy.
- Stále však zbývá mnoho práce. Nadnárodní výrobci kojenecké výživy investují miliony do propagace svých výrobků.
- Je třeba zvýšit povědomí o kodexu ve společnosti a vytvořit strategie, které pomohou vládním orgánům dodržet závazky, ke kterým se přihlásily na valných shromážděních Světové zdravotnické organizace (SZO).
- Společně můžeme dosáhnout změny a zlepšit zdraví a zachránit životy tisíce dětem.

SPONZOROVÁNÍ: WABA nepřijímá sponzorské dary od výrobců náhrad mateřského mléka, pomůcek spojených s umělou výživou a příkrmů. WABA vyzývá všechny účastníky Světového týdne kojení, aby respektovali a následovali toto etické stanovisko.

2006

LEDEN

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
					1	2
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ÚNOR

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

BŘEZEN

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

DUBEN

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

KVĚTEN

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ČERVEN

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

ČERVENEC

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SRPEN

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ZÁŘÍ

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

ŘÍJEN

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

LISTOPAD

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

PROSINEC

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Světová aliance na podporu kojení (WABA) je celosvětová síť jedinců a organizací zabývajících se ochranou, prosazováním a podporou kojení založenou na Deklaraci Innocenti a Globální strategii výživy kojenců a malých dětí SZO/UNICEF. Jejimi hlavními partnery jsou International Baby Food Network (IBFAN), La Leche League International (LLL), International Lactation Consultant Association (ILCA), Wellstart International, Academy of Breastfeeding Medicine (ABM) a LINKAGES. WABA má statut konzultanta UNICEF a ECOSOC (Ekonomická a sociální rada OSN).

WABA, PO Box 1200
10850 Penang, Malajsie
Tel.: 60-4-658 4816
Fax: 60-4-657 2655
Email: waba@streamyx.com
Website: www.waba.org.my



25 let ochrany kojení



Před 25 lety byl přijat Světovým zdravotnickým shromážděním Mezinárodní kodex marketingu náhrad mateřského mléka (kodex). Kodex vymezuje základní pravidla regulace marketingu kojenecké výživy:

- **zákaz propagace náhrad mateřského mléka, lahví a dudlíků;**
- **zákaz poskytovat volné vzorky matkám;**
- **zákaz propagace výrobků ve zdravotnických zařízeních, včetně dodávek se slevou;**
- **zákaz kontaktu firemních zástupců s matkami;**
- **zákaz poskytovat dárky nebo vzorky zdravotníkům, zdravotníci by neměli předávat vzorky matkám;**
- **zákaz slovní nebo obrazové idealizace umělé výživy na obalech výrobků;**
- **informace poskytované zdravotníkům by měly být věcné a vědecky podložené;**
- **informace o umělé výživě, včetně značení výrobků, by měly vysvětlit výhody a nadřazenost kojení a rizika spojená s umělou výživou.**

Kojení - priorita pro veřejné zdraví

Členské země se zavázaly k naplňování Globální strategie výživy kojenců a malých dětí SZO/UNICEF (2002), která deklaruje přijetí kodexu do legislativy jako klíčový krok pro zdraví kojenců a malých dětí. V posledních letech přibývá žen, které kojí své dítě výlučně v prvních 6 měsících. Přesto zůstává běžnou praxí oddalování a omezování kojení a zavádění další výživy před 6. měsícem, což zvyšuje riziko infekce, alergie, dlouhodobého onemocnění a úmrtí. Neinformovanost a nedostatečné vzdělání zdravotníků přispívá k těmto problémům, společně se škodlivou propagací

výrobků kojenecké výživy, která přímo konkuruje kojení.

Umělá výživa má svá rizika

Kodex chrání uměle živené kojence prostřednictvím požadavků na kvalitu výrobků a vědecké informace. Sušená kojenecká mléka mohou obsahovat bakterie, které již způsobily závažná onemocnění a úmrtí kojenců. Přesto jsou tyto výrobky propagovány bez varování na obalech.

Kodex je základním nástrojem ochrany

Vedoucí představitelé veřejného zdraví se již několik desetiletí vyslovují proti agresivní propagaci náhrad mateřského mléka. Toto stanovisko bylo formulováno před 25 lety, když Světové zdravotní shromáždění přijalo kodex jako základ pro regulaci škodlivých marketingových postupů. Každá členská země SZO se zavázala k dodržování kodexu a 11 následných rezolucí SZO. Nátlak výrobců může zdržovat uvádění kodexu do legislativy.

Příklady porušování kodexu

- Firemní materiály a webové stránky označují propagaci za informování o umělé výživě. Snaží se minimalizovat rizika spojená s nekojením a předkládají prohlášení jako „mastné kyseliny v kojeneckém mléce zvýší inteligenci dítěte“.
- Firmy dávají velké množství brožur, které obsahují zavádějící informace, zdravotníkům, kteří je pak předávají matkám.
- Pokračovací mléka jsou nabízena jako nezbytná pro zdraví kojence, což může vést k předčasnému ukončení kojení. SZO vydala prohlá-

šení, že tato mléka nejsou nutná.

- Obrovské finanční stimuly jsou poskytovány zdravotnickým zařízením za účelem distribuce balíčků matkám, které obsahují vzorky výrobků.

Co všechno se povedlo realizovat

V roce 1990 mělo pouze 9 zemí uzákoněno kodex. Do roku 2005 přijalo více než 60 zemí legislativu pokrývající všechna nebo mnoho ustanovení kodexu. Průzkumy ukazují, že společnost je lépe chráněna před propagací výrobků tam, kde je kodex uzákoněn ve srovnání se zeměmi, kde je dodržování kodexu dobrovolné. Tam, kde není vůbec žádná regulace, matky v důsledku komerčních tlaků ztrácejí svou přirozenou důvěru a klesá procento kojících žen. Mnohé bylo dosaženo díky úsilí skupin a jedinců oddaných zavádění kodexu. Nevládní organizace jako IBFAN (International Baby Food Network) provádějí monitorování, vzdělávání a konzultační činnost spojenou s uváděním kodexu do legislativy.

Co můžete udělat Vy

- Informujte se o stavu kodexu ve vaší zemi (www.ibfan.org - „State of the Code“), www.kojeni.cz.
- Sami posuďte dodržování či porušování kodexu ve svém okolí – navštivte lékárny a supermarkety, prohlédněte si časopisy pro rodiče, webové stránky a další média. Všimněte si propagace ve zdravotnických zařízeních.
- Informujte o svých poznatcích národní výbor pro kojení.